



Präsentation der Sponsoring-Möglichkeiten

DAHSC Ü32 2026

Ein Fußballturnier der Extraklasse

Ihre Marke im Rampenlicht Sponsoreninformation



DAHSC 2026 - Sponsoreninformation

Ein Turnier der Extraklasse - Ihre Marke im Rampenlicht



Der Deutsche Altherren Supercup U32 (DAHSC) ist das renommierteste Fußballturnier für U32-Mannschaften in Deutschland.

Jährlich treten hier über 40 der besten Teams des Landes gegeneinander an - darunter amtierende Landesmeister, Titelverteidiger und Mannschaften aus der ewigen Bestenliste.

Der sportliche Anspruch ist hoch, die Atmosphäre einzigartig.

Am 12. und 13. Juni 2026 wird dieses hochkarätige Event von der SKV Rutesheim ausgerichtet - einem traditionsreichen Verein mit über 1.000 Mitgliedern, einer starken Jugendabteilung und einem modernen Sportpark, der perfekte Bedingungen für ein Turnier dieser Größenordnung bietet.



Drei Event-Highlights - Ihre Bühne für starke Markenbotschaften

Auslosung mit Ex VfB
Stuttgart- und
National-Spieler Cacau



Turnierwochenende



Abendevent mit
Milla Pink und DJ Kevin





Event-Highlight 1

Die große Auslosung

Langfristige Sichtbarkeit - von der Auslosung bis zum Finale

Die Vermarktung beginnt **bereits ein halbes Jahr vor dem Turnier** - mit einem echten Highlight:

Die **große Gruppenauslosung** wird von Ex-Fußballrofi Cacau (VfB Stuttgart und Nationalspieler) begleitet und sorgt für mediale Aufmerksamkeit. Jede der acht Turniergruppen trägt den Namen eines Sponsors - eine **exklusive Branding-Möglichkeit**, die über Monate hinweg kommuniziert wird.

Ihre Möglichkeiten:

- ▶ **Gruppensponsoring** mit Namensrechten
- ▶ **Branding bei der Auslosung:** Sponsorentafel, Mikrofon-Branding, große Werbeflächen
- ▶ „**Präsentiert von ...**“: Ihr Name bei jeder offiziellen Vorstellung der Gruppen und Mannschaften
- ▶ **Integration in Social Media & Pressearbeit**



Event-Highlight 2

Das Turnierwochenende

Am 12. und 13. Juni 2026 verwandelt sich der Sportpark Rutesheim in eine Bühne für Spaltenfußball und Markenpräsenz. Foodtrucks, Kinderaktionen, VIP-Bereich und einer Atmosphäre, die Sportbegeisterte aus der ganzen Region anzieht.

Für Unternehmen bietet sich hier eine **einzigartige Gelegenheit**, ihre Marke **emotional, authentisch und direkt erlebbar** zu machen.

Ihre Möglichkeiten:

- ▶ **Branding vor Ort:** Beachflags, Banner, Stadionheft, Turnierplan
- ▶ **Livestream & Highlight-Videos:** Ihr Logo in Bewegtbild
- ▶ **Produktpräsentationen & Promotion-Stände**
- ▶ **VIP-Zugang & Hospitality**
- ▶ **Interviews mit Spielern vor Sponsorentafel**
- ▶ **Social Media Kampagnen & Reposts Ihrer Inhalte**



Event-Highlight 3: Die Abendveranstaltung und Siegerehrung

Wenn der letzte Abpfiff ertönt, beginnt der vielleicht emotionalste Teil des DAHSC 2026: die große **Siegerehrung** und die anschließende **Abendveranstaltung**. Hier wird gefeiert, geehrt, getanzt - und Ihre Marke steht im Mittelpunkt.

Die besten Teams des Turniers werden auf der großen Bühne ausgezeichnet - unter dem Applaus von Fans, Familien und Fußballfreunden. Pokale werden überreicht, Medaillen glänzen im Scheinwerferlicht - und Ihre Marke ist sichtbar dabei:

- ▶ Branding auf Pokalen, Bannern und Bühnenhintergrund
- ▶ Erwähnung durch Moderation und in offiziellen Turniervideos
- ▶ Fotomotive mit Ihrem Logo - für Social Media, Presse und Erinnerungen

Abendveranstaltung - Emotionale Markenbindung mit Milla Pink

Direkt im Anschluss startet die große **Players & Friends Night** - mit einem Live-Auftritt von **Milla Pink**, bekannt aus Funk und Fernsehen. Die Stimmung ist ausgelassen, die Tanzfläche voll, die Emotionen hoch - ein idealer Moment für **authentische Markenbindung**.

Ihre Möglichkeiten als Sponsor:

- ▶ Bühnenbranding & Lichtprojektionen mit Ihrem Logo
- ▶ Präsenz in Aftermovies, Highlight-Clips und Social Media
- ▶ Erwähnung durch Moderation



Unsere Sponsoring-Möglichkeiten im Überblick

| Angebot | Wann findet das Angebot statt | | | | | Sponsorenpacket - welche Angebote werden in den Paketen angeboten | | | | | |
|---|-------------------------------|----------------------|-------------|---------------------|------------------------|---|------|--------|--------|-----------|----------------|
| | Auslosung | Turnier PreMarketing | Turniertage | Abend-veranstaltung | Turnier AfterMarketing | Premium | Gold | Silber | Bronze | Supporter | PickIT Sponsor |
| Sponsorentafel bei Interviews mit Spielern, Offiziellen, Prominente, ... | | x | x | | | x | x | x | x | x | |
| Interviews Kontent Anlauf Turnier | | x | | | | x | x | x | | | |
| Gruppensponsor | x | x | x | | | | x | | | | |
| Mikrofon-Branding | x | x | x | x | | | | | | x | |
| Foodtrucks | | | x | x | | | | | x | | |
| Sponsor Turnierleitung / Textil | x | x | x | | | | | | x | x | |
| Auftritt Internetseite | x | x | x | | | x | x | x | x | x | x |
| Sponsor AbendEvent mit bekanntem Star | | | x | x | | (x) | (x) | x | | | |
| Turnierhighlights im Nachgang | | | | | x | x | x | x | | | |
| Sponsor Auslösung großes Werbefeld bei der Auslösung | x | | | | | x | x | x | | | |
| Mannschaftsankündigungen / Vorstellungen | x | x | x | | | | x | | | | |
| Stadionheft, Turnierplan | | | x | | | x | x | x | x | x | |
| Naming Rights Turnier und Sportpark | x | x | x | x | x | x | | | | | |
| Beach Flags und Banner | x | | x | x | | x | x | x | | | |
| Exklusive Einladung zum VIP-Bereich | | | x | x | | x | x | x | x | x | |
| Integration & Nennung in Social Media und anderen digitalen Plattformen wie Webseiten | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| Präsentiert von xxx während und vor der Auslösung | x | | | | | x | | | | | |
| öffentliche Aushänge in der näheren Umgebung | | x | x | | | x | x | | | | |
| Pokale | x | x | x | | | | | | x | x | |
| Sponsor für die HolzTrinkbretter :D | | | x | x | | | | | x | x | |
| Reposts von Werbeaktionen der Sponsoren | | x | x | | | x | x | x | | | |
| Erwähnung in allen Pressemitteilungen | x | x | x | x | x | x | | | | | |
| Social Media Posts mit Verlinkung | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| Stand auf dem Turniergelände | | | | x | | x | | | x | x | |
| Social Media Kampagne mit mehreren Posts und Stories | x | x | x | | | x | x | x | | | |
| Erwähnung in allen offiziellen Turniervideos | x | x | x | x | x | x | | | | | |
| Sponsoring im Verein für Folgejahre (kein direkten Bezug zum Turnier) | | | | | | | | | | x | |



Teilnehmer 2026



FC Anker Wismar
TuS Stenern
SG Salder/Lichtenberg
TSV Schieberdingen
Alemannia Lendersdorf
TSV Krähenwinkel/Kaltenweide
SC Westfalia Kinderhaus
Freie Turner Braunschweig
1. FC Burg
Magdeburger SV Börde
SSV Bornheim
SG Asel / Harsum
SV Melverode-Heidberg
1. FC Neubrandenburg 04
TSV Schlutup
TSV Helmstadt
SV Blau Weiss Neuhof
Grimmener SV
Osnabrücker SV 16
SV Germania 90 Schöneiche

FC Thüringen Weida
TSG Hofherrnweiler-Unterrombach
TSV Etelsen
SW Breckerfeld
SKV Rutesheim 1945 e.V. – Ausrichter
1. FC Frankfurt (Oder)
Fortuna Köln
Fortuna Babelsberg
DJK Blau-Weiß Mintard
TuS Harsefeld
FSV Blau-Weiß Idar-Oberstein
FC Neuenburg
Heisinger SV
SG Offheim/Dietkirchen
SV Preußen Reinfeld
TSV Gräfelfing
TV Neuler
SG Dettingen-Dingeldorf
Hamburger SV
SpVgg Satteldorf

